Dirección General del INDAJO Tlajomulco

Gobierno Municipal de Tlajomulco de Zúñiga 2024 - 2027

TLAJOMULCO GOBIERNO MUNICIPAL

Matriz de Indicadores de Resultado
3ER. Trimestre 2026

Denominación del programa	Dependencia Encargada	Tipo de programa	Finalidad	Función	Sub-función
Programas y acciones culturales, recreativos y deportiva	Instituto de Alternativas para los Jóvenes de Tlajomulco	MIR	2. Desarrollo social	2.7. Otros asuntos sociales	2.7.1 Otros asuntos sociales

Nivel MIR	Resumen Narrativo (objetivos)	Nombre del Indicador	Método de cálculo del indicador	Valor programado 1 (Numerador)	Valor programado 2 (Denominador)	Avance al 30 de Septiembre 2026	Meta	Frecuencia de medición	Tipo de indicador
FIN	Acercar los servicios y programas gubernamentales a los jovenes, fomentando la equidad y la inclusión social en todas las comunidades de Tlajomulco. Se busca garantizar que las juventudes, independientemente de su contexto económico,social o territorial, tengan acceso a oportunidades equitativas que les permitandesarrollarse integralmente y participar activamente en la vida municipal.	Porcentaje de jovenes que estudiany trabajan en Tlajomulco de zuñiga	(Jóvenes que estudian y trabajan/ Jóvenes de Tlajomulco de Zúñiga)*100	160444	209582	77%	100%	Anual	estatregico
PROPOSITO	El Instituto de Alternativas para los Jóvenes de Tlajomulco (INDAJO) desempeña un papel clave, enfocado en atender a las juventudes como agentes de cambio y transformación social	Porcentaje de jovenes beneficiados por INDAJO	((Jóvenes que participan en algún programa o acción del INDAJO al 30 de Septiembre 2026)/Jóvenes de Tlajomulco de Zúñiga)*100	1692	209582	1%	100%	Anual	Estrategico
ACTIVIDAD 1.1	TlajoCul	Fortalecer las habilidades artísticas y la participación comunitaria de las juventudes mediante talleres creativos, la elaboración de murales que promuevan la cultura de paz y la organización de actividades de convivencia y deporte que contribuyan a la recuperación y apropiación positiva del espacio público	Número de eventos, talleres y activaciones culturales realizados	6	14	43%	100%	trimestral	Gestion
ACTIVIDAD 1.2	Jovenes sin censura.	Brindar herramientas necesarias para desarrollarse en condiciones de seguridad, equidad y bienestar emocional, consolidando una cultura de paz y prevención que impacte positivamente en su presente y futuro	(Total de jóvenes participantes en el programa / total de jóvenes participantes programados en el programa) x 100	875	255	343%	200%	trimestral	Gestion
ACTIVIDAD 1.3	COHETE	Facilitar que las juventudes se conviertan en agentes activos de innovación y desarrollo, capaces de integrarse de manera competitiva y responsable al mundo laboral y emprendedor, contribuyendo al bienestar colectivo y al crecimiento económico.	Número de eventos "Cohete" realizados	1.5	7	21%	100%	trimestral	Gestion
ACTIVIDAD 1.4	Zona Voz	Incentivar que las juventudes se reconozcan como actores estratégicos en la vida pública y comunitaria, capaces de incidir en la mejora de su entorno y en el fortalecimiento de la democracia participativa.	(Total de jóvenes participantes / Total de jóvenes programados) * 100	4	16	25%	100%	trimestral	Gestion
ACTIVIDAD 1.5	Agenda Verde	Afianzar a las juventudes para que se conviertan en agentes activos de cambio ambiental, capaces de transformar sus comunidades hacia un modelo de desarrollo más sostenible, equitativo y saludable	Número de actividades realizadas en agenda verde	1	1	100%	100%	trimestral	Gestion