Dirección General del INDAJO Tlajomulco

Gobierno Municipal de Tlajomulco de Zúñiga 2024 - 2027

TLAJOMULCO GOBIERNO MUNICIPAL

Matriz de Indicadores de Resultado
4to. Trimestre 2025

Denominación del programa	Dependencia Encargada	Tipo de programa	Finalidad	Función	Sub-función
Programas y acciones culturales, recreativos y deportiva	Instituto de Alternativas para los Jóvenes de Tlajomulco	MIR	2. Desarrollo social	2.7. Otros asuntos sociales	2.7.1 Otros asuntos sociales

Nivel MIR	Resumen Narrativo (objetivos)	Nombre del Indicador	Método de cálculo del indicador	Valor programado 1 (Numerador)	Valor programado 2 (Denominador)	Avance al 31 de Diciembre 2025	Meta	Frecuencia de medición	Tipo de indicador
FIN	Acercar los servicios y programas gubernamentales a los jovenes, fomentando la equidad y la inclusión social en todas las comunidades de Tlajomulco. Se busca garantizar que las juventudes, independientemente de su contexto económico,social o territorial, tengan acceso a oportunidades equitativas que les permitandesarrollarse integralmente y participar activamente en la vida municipal.	Porcentaje de jovenes que estudiany trabajan en Tlajomulco de zuñiga	(Jóvenes que estudian y trabajan/ Jóvenes de Tlajomulco de Zúñiga)*100	160444	269344	60%	100%	Anual	estatregico
PROPOSITO	El Instituto de Alternativas para los Jóvenes de Tlajomulco (INDAJO) desempeña un papel clave, enfocado en atender a las juventudes como agentes de cambio y transformación social	Porcentaje de jovenes beneficiados por INDAJO	((Jóvenes que participan en algún programa o acción del INDAJO al 31 de diciembre 2025)/Jóvenes de Tlajomulco de Zúñiga)*100	18491	269344	7%	100%	Anual	Estrategico
ACTIVIDAD 1.1	Promover y desarrollar talleres culturales y artísticos dirigidos a jóvenes, como alternativas positivas para el aprovechamiento del tiempo libre, fomentando la creatividad, la expresión personal y la prevención de conductas de riesgo.	TlajoCul	Sumatoria de talleres realizados	19	27	70%	100%	Anual	Gestion
ACTIVIDAD 1.2	Organizar eventos masivos de carácter recreativo y deportivo que brinden a las juventudes espacios de convivencia y diversión sana, al mismo tiempo que se generan oportunidades de visibilidad y promoción para las y los emprendedores locales.	TlajoCul	Sumatoria de eventos realizados	9	12	75%	200%	Anual	Gestion
ACTIVIDAD 1.3	Fortalecer a las juventudes mediante acciones de información, orientación y acompañamiento en temas de salud sexual y reproductiva, promoviendo el ejercicio responsable de sus derechos, la prevención de riesgos y la toma de decisiones informadas.	Jovenes sin censura	Numero de planteles de educación media superiror y superior con talleres de salud sexual y reproductiva	7	45	16%	200%	Anual	Gestion
ACTIVIDAD 1.4	Ampliar y fortalecer la capacitación de las y los jóvenes en temas de salud mental, prevención de adicciones y violencia de género, con el fin de promover entornos seguros, informados y emocionalmente saludables que favorezcan su desarrollo integral.	Jovenes sin censura	Numero de estudiantes de secundaria, preparatoria y universidad capacitados.	1202	17269	7%	100%	Anual	Gestion
ACTIVIDAD 1.5	Impartir pláticas de prevención de la violencia en el noviazgo dirigidas a adolescentes y jóvenes, con el objetivo de fomentar relaciones sanas, basadas en el respeto, la igualdad y la no violencia.	Jovenes sin censura	Numero de estudiantes de secundaria, preparatoria y universidad beneficidos.	564	1000	56%	100%	Anual	Gestion
ACTIVIDAD 1.6	Apoyo y capacitación a emprendedores y comerciantes jóvenes para el desarrollo de PYMES en el proyecto emprendedores	Cohete	Número de jóvenes emprendedores beneficiados en el proyecto al 31 de Diciembre 2025	8	144	6%	100%	Trimestral	Gestion
ACTIVIDAD 1.7	2 representantes de las 8 zonas del municipio para Promover la integración de los jóvenes en espacios de toma de decisiones, como el Consejo Municipal de las Juventudes, asegurando que sus voces y propuestas sean escuchadas e implementadas	Zona voz	jovenes participantes y beneficiados en Actividades con el consejo de juventudes al 31 de diciembre 2025	7	27	26%	100%	Trimestral	Gestion