

Instituto de Alternativas para los Jóvenes del Municipio de Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco

Información fundamental.- Gastos de comunicación social Junio 2022

GASTOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL (Los rubros podrán ser difusión de campañas y eventos, actividades, servicios, trámites, programas y proyectos, costos de estudios y servicios para campañas de comunicación y publicitarias, diseño y conceptualización, producción y copiado, publicación y difusión masiva a través de televisión abierta y restringida, radio, cine, prensa, encartes, espectaculares internet, medios impresos y electrónicos, nacionales e internacionales)	Cheque/transferencia	Importe	Partida Presupuestal	Desglose de monto por concepto	Nombre o razón social de la empresa o proveedor	RFC de la empresa o proveedor (solo tratándose de personas jurídicas)	Número de factura	Fecha del egreso	Concepto	Responsable directo de la autorización de la contratación	Justificación y relación con alguna función o servicio público
	Transf.	1,720.00	2151	\$ 430.00	JOSE ALBERTO CABRERA CLAUSTRO	CACX790710870	A-7492	14/06/022	DISPLAY CON LONA DE 1.80X.80 DIVERSOS DISEÑOS A ELECCION IMPRESOS A 6 TINTAS ALTA CALIDAD	DIANA LAURA PALACIOS BARAJAS	PROGRAMA "RUTA Y CONSENTIMIENTO"
	Transf.	236.00	2151	\$ 236.00	JOSE ALBERTO CABRERA CLAUSTRO	CACX790710870	A-7492	14/06/2022	LETRERO COROPLAST DE .25X.60CM DIVERSOS DISEÑOS A ELECCION DE 4 A 6 TINTAS	DIANA LAURA PALACIOS BARAJAS	PROGRAMA "RUTA Y CONSENTIMIENTO"
				\$ 2,268.96	Total gastos en Comunicación Social, Junio 2022						

